

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE LA GESTIÓN Y USOS EN OTXARKOAGA

Noviembre 2020



INTRODUCCIÓN	3
CONTEXTO	3
ENCUESTA	3
RESULTADOS	4
PREGUNTAS DE PERFIL	4
COMPARACIÓN DE NECESIDADES Y PREDISPOSICIÓN ECONÓMICA	5
TRASTEROS	7
TXOKOS	8
ESPACIOS PARA GUARDAR BICICLETAS	9
ESPACIOS DE TRABAJO	10
BALCONES O TERRAZAS	11
AMPLIACIONES DE VIVIENDA	12
CONCLUSIONES	13

Esta encuesta ha sido desarrollada por Hiritik At y Createlli
Para el proyecto Pauzoa en el marco del programa BAI+D+i



Este informe ha sido redactado por:
Ane Elizegi Agirre, arquitecta, Createlli

INTRODUCCIÓN

Esta encuesta se enmarca dentro de las ayudas para «Proyectos innovadores aplicables a la regeneración urbana integral» con el fin de promover la realización de proyectos que contribuyan a los objetivos del Nicho de Oportunidad de «Hábitat Urbano» del PCTI Euskadi 2020, programa BAI+D+i. Concretamente, la encuesta se ha desarrollado para el proyecto P[auzoa] que tiene lugar en el barrio bilbaíno de Otxarkoaga.

El objetivo de este cuestionario es conocer las prioridades de los vecinos en relación con las distintas propuestas que se hacen para el barrio de Otxarkoaga, y las condiciones, gestión o inversión que estarían dispuestos a realizar para llevar a cabo estas propuestas.

CONTEXTO

Tanto los proyectos P[auzoa] como **Otxar «Active Frontage»** que integran RepensarOtxar, se basaron en un estudio sociourbanístico participativo realizado en el barrio para conocer las necesidades sociales y urbanas actuales del barrio. A partir de este análisis participativo, los estudiantes de la UPV-EHU y el equipo del proyecto de P [auzoa] desarrollaron una serie de propuestas, que fueron presentadas a los residentes en un evento participativo el 9 de octubre, en el que se recogieron la opinión y contribuciones de los vecinos. Paralelamente a esta fase, se ha desarrollado esta encuesta, que tiene como objetivo comprender las prioridades entre las necesidades de las personas vecinas, qué condiciones y gestión preferirían en el caso en el que se implementasen estos espacios y cuánto dinero estarían dispuestos a invertir para hacer posible el uso de cada opción.

ENCUESTA

La encuesta se ha realizado a través de la plataforma digital de Createlli, y ha estado abierta desde el 9 de octubre al 8 de noviembre. En total **han participado 63 personas**.

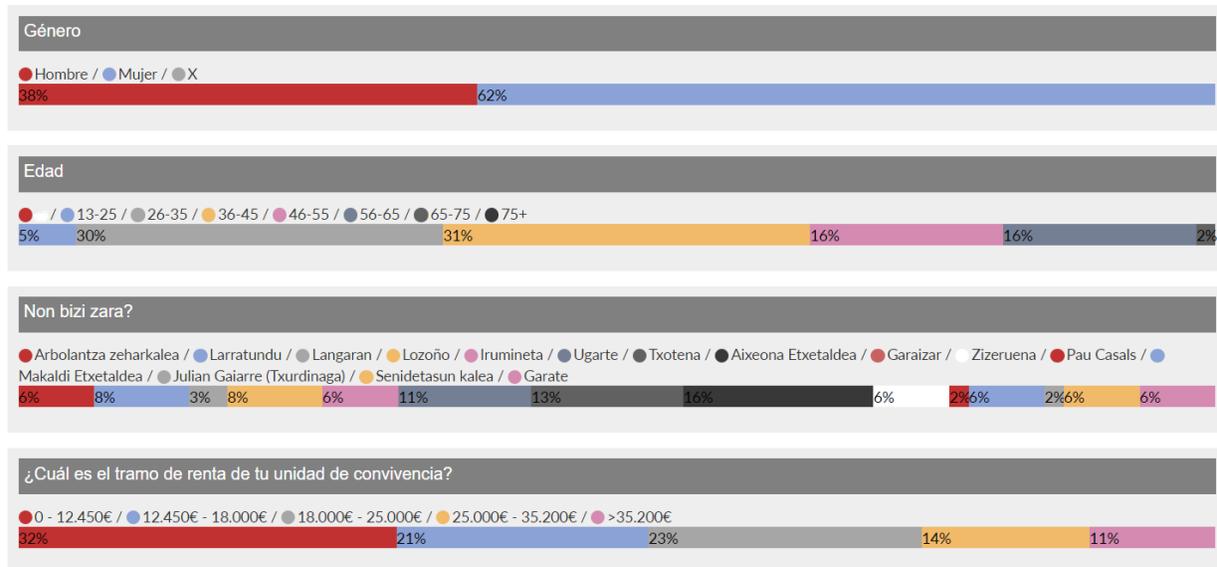
La encuesta tenía dos tipos de preguntas, algunas de perfil y otras ligadas a los usos.

La encuesta ha sido de carácter anónimo, pero se hicieron unas preguntas de perfil para datos estadísticos, así como el género, el rango de edad, el barrio del participante y la renta de la unidad de convivencia.

Después, se presentaron en 6 grupos las preguntas relacionadas a los temas, que eran: los trasteros, los txokos, los espacios para dejar las bicicletas, espacios de trabajo, balcones o terrazas y las ampliaciones de vivienda. Las preguntas relacionadas a cada tema se desplegaban si el participante contestaba que tenía necesidad o interés en el tema. A continuación, se presentan los resultados.

RESULTADOS

PREGUNTAS DE PERFIL



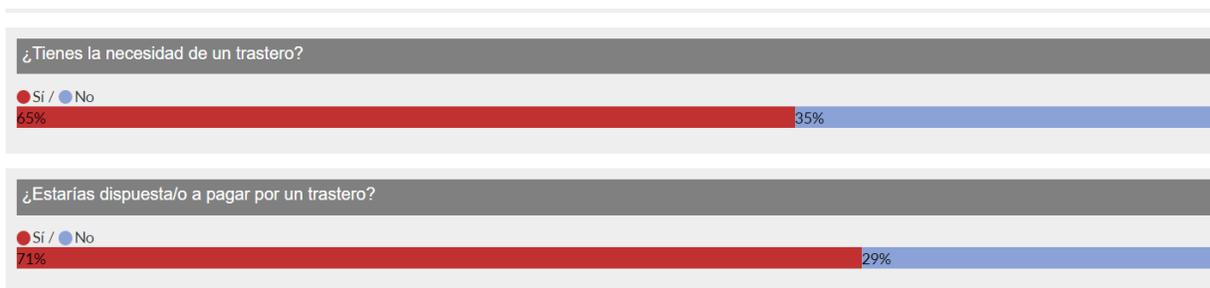
En cuanto al **género**, han participado más mujeres (62%) que hombres (38%).

En cuanto al **rango de edad** de las personas participantes, los que más respondieron la encuesta fueron entre 26-35 y 36-45, con cada grupo de edad representado por el 30% el 31% de la participación respectivamente. La participación entre las edades de 46-55 (16%) y 56-65 (16%) ha sido menor. La participación más baja se dio en los rangos más jóvenes y más adultos de la población, como es habitual. Es difícil animar a los jóvenes a participar en estos procesos y los adultos pueden tener dificultades con las plataformas digitales. Así, el grupo de edad de 13 a 25 años representó el 5% de todos las personas participantes y el 2% de los de 65 a 75 años.

La participación por **barrios** ha estado bastante equilibrada. El 16% procedía de Aixeona Etxetaldea, el 13% de Txotena, el 11% de Ugarte y el 8% de Larratundu.

La **renta de ingreso de la unidad de convivencia** ha sido un dato significativo en esta encuesta, ya que se examinan las prioridades de las propuestas, pero también la predisposición para invertir en las posibles intervenciones en el barrio y, por lo tanto, cuánto dinero estaría dispuesta a gastar la población en implementar una propuesta u otra. Esta predisposición nos dará una pista del pequeño o mayor esfuerzo económico que se los vecinos estarían dispuestos a hacer en comparación con el ingreso promedio de la unidad de convivencia vecinal. Un tercio de las personas participantes, el 32%, tiene unos ingresos inferiores a 12.450 €. En un porcentaje menor pero igualado, el 21% y el 23%, respectivamente, tienen unos ingresos de entre 12.450 y 18.000 € y unos ingresos de 18.000- 25.000 €. El 14% tiene una renta por unidad de convivencia de 25.000 -35.200.200 € y el porcentaje más bajo, el 11%, tiene una renta superior a 35.200 €.

COMPARACIÓN DE NECESIDADES Y PREDISPOSICIÓN ECONÓMICA



El **65%** de las personas participantes **necesita un trastero**, y de los que respondieron que sí, solo el 71% **pagaría** un trastero, es decir, el **46%** de todas las personas participantes.



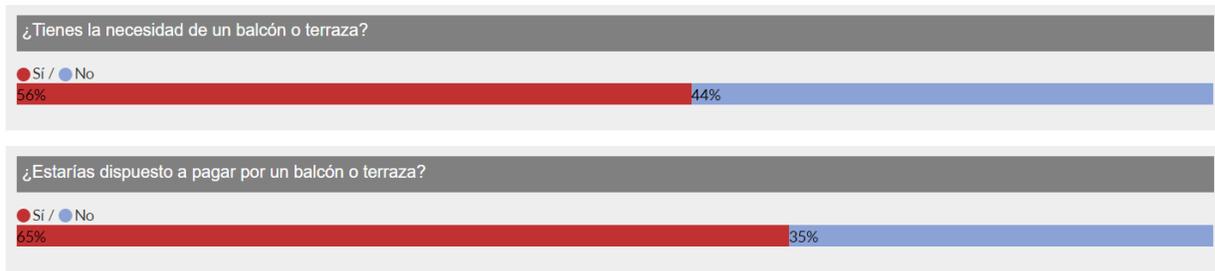
El **36%** de las personas participantes necesita un **txoko**, y de los que respondieron que sí, solo el 81% **pagaría** por un txoko, es decir, el 29% de todas las personas participantes.



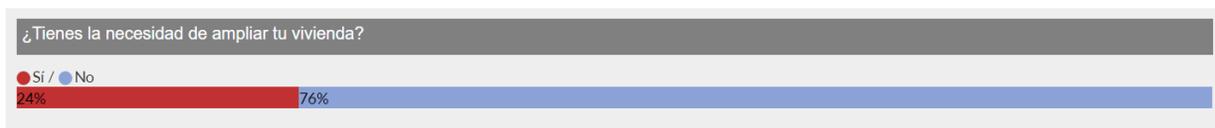
El **32%** de las personas participantes necesita un **espacio para guardar bicicletas**, y de los que respondieron que sí, solo el 56% **pagaría** un espacio para guardar bicicletas, es decir, **18%** del total de las personas participantes.



El **21%** de las personas participantes necesita un **espacio de trabajo**, y de los que respondieron que sí, solo el 67% **pagaría** por un espacio de trabajo, que es el **14%** de todas las personas participantes.



El **56%** de las personas participantes **necesita un balcón o terraza**, y de los que respondieron que sí, solo el **65%** pagaría por un balcón o terraza, que es el **36%** del total de las personas participantes.



El **24%** de las personas participantes tiene **necesidad de ampliar su vivienda**.

	Necesidad	Dispuesta/o a pagar
Trasteros	65%	46%
Balcón-terraza	56%	36%
Txoko	36%	29%
Espacio para guardar bicicletas	32%	18%
Ampliación de vivienda	24%	-
Espacio de trabajo	21%	14%

Por tanto, podemos concluir de las respuestas de las personas participantes que la **mayor necesidad** es de **trastero** (65%) y **balcón terraza** (56%). Casi la mitad de las personas participantes, el 46%, estarían dispuestas a pagar por un trastero y el 36% estarían dispuestas a pagar por un balcón terraza.

En un nivel más bajo de representación, el 36% necesita un txoko y el 29% del total de personas participantes estarían dispuestas a pagar por un txoko.

TRASTEROS



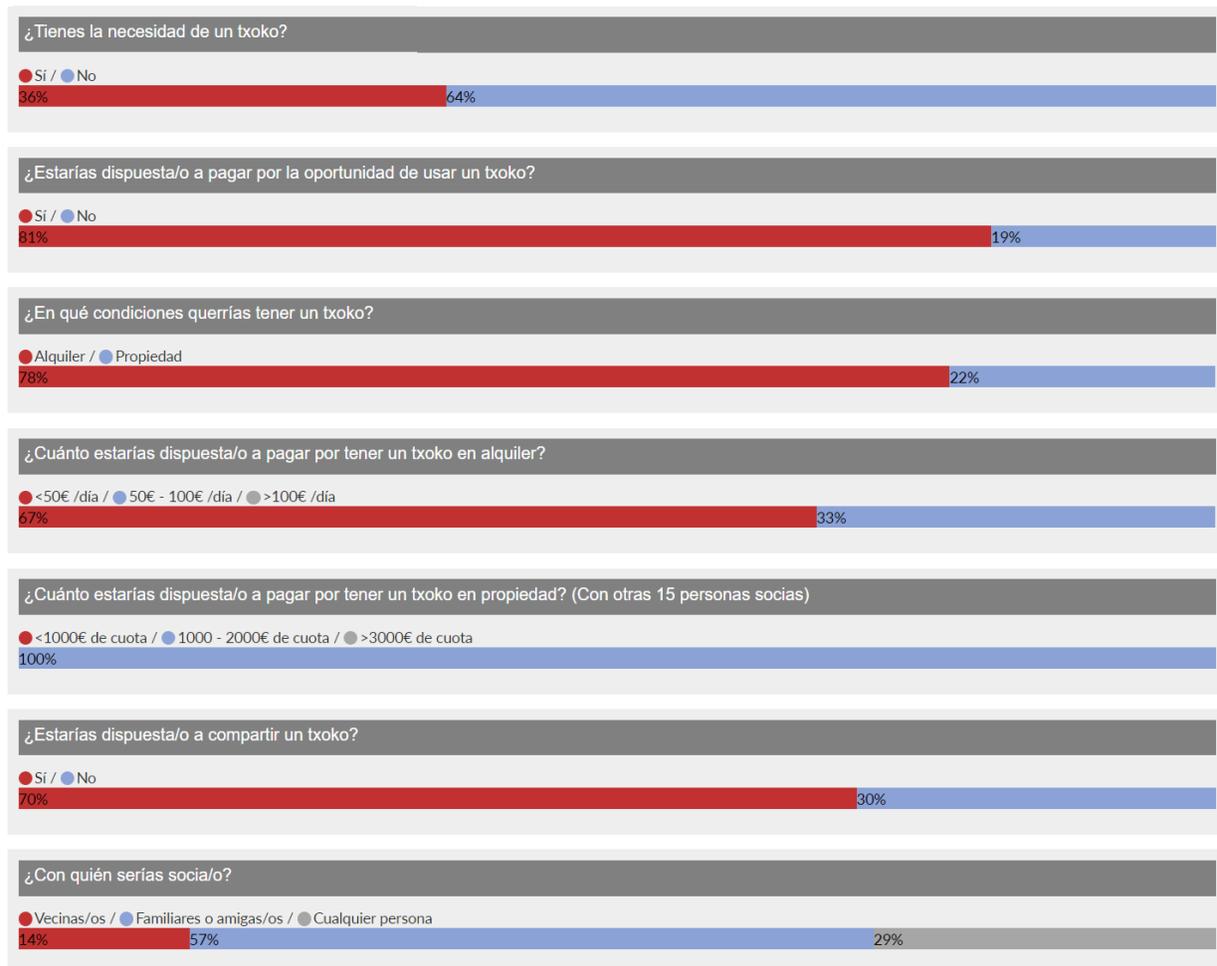
El **65%** de las personas participantes **necesita un trastero**, y de las que respondieron que sí, solo el 71% pagaría un trastero, que es el **46%** de todas las personas participantes.

De las personas que están dispuestas a pagar por el almacenamiento, el 73% **preferiría alquilarlo** y el 27% sería propietaria. En alquiler, el 88% estaría dispuesta a pagar menos de **5 € / m2 al mes**. Un porcentaje menor, el 12%, estaría dispuesta a pagar hasta 10 € / m2.

La mitad de las personas que estarían dispuestas a comprar un almacén estarían dispuestas a pagar 300-500 / m2. Un tercio, el 33%, pagaría menos de 300 euros por metro cuadrado, y el 17% 500-750 / m2.

Solo el **31%** de las personas participantes que necesitan un trastero estaría **dispuesta a compartir** el trastero: la mayoría (58%) lo compartiría con familiares y amigos, un tercio lo compartiría con personas vecinas y la minoría compartiría el 8% con cualquiera.

TXOKO



El **36%** de las personas participantes **necesita un txoko**, y de los que respondieron que sí, sólo el **81%** pagaría por un txoko, es decir, el **29%** de todas las personas participantes, por lo que el txoko ocupa el tercer lugar en la lista de necesidades y disponibilidad de inversión económica de la población.

En el caso de los txokos, la condición de **alquiler** (78%) es significativamente mayor que la propiedad compartida con otras 15 personas socias (22%). Dos tercios de las personas que alquilarían estarían dispuestos a pagar **menos de 50 euros por un día de uso**. El otro tercio está dispuesto a gastar entre 50 y 100 €. Todo el 22% que poseyera el txoko pagaría entre 1.000 y 2.000 euros por la propiedad del txoko compartido con otras 15 personas socias.

El **70%** de las personas participantes que necesitarían un txoko estarían **dispuestas a compartirlo**, y ¿con quién se harían socias? La mayoría **con familiares y amigos/os** (57%), casi un tercio con cualquiera (29%) y una minoría con personas vecinas (14%).

ESPACIOS PARA GUARDAR BICICLETAS



El **32%** de las personas participantes necesita un **espacio para guardar bicicletas**, y de las que respondieron que sí, solo el 56% pagaría un espacio para guardar bicicletas, que es el **18%** de todas las personas participantes.

La mitad de quienes sienten la necesidad de este espacio creen que este espacio debe ser **cerrado y colectivo**, es decir, accesible solo para las personas usuarias (50%). También es significativo el porcentaje de quienes creen que este espacio debería ser cerrado y privado (44%). Una minoría cree que el espacio para dejar bicicletas debe ser abierto, cubierto y colectivo (6%).

Ante la pregunta del precio, las personas que han optado por un espacio colectivo cerrado o un espacio colectivo abierto están dispuestas a pagar **menos de 5 euros al mes** a cambio de esta opción.

ESPACIO DE TRABAJO



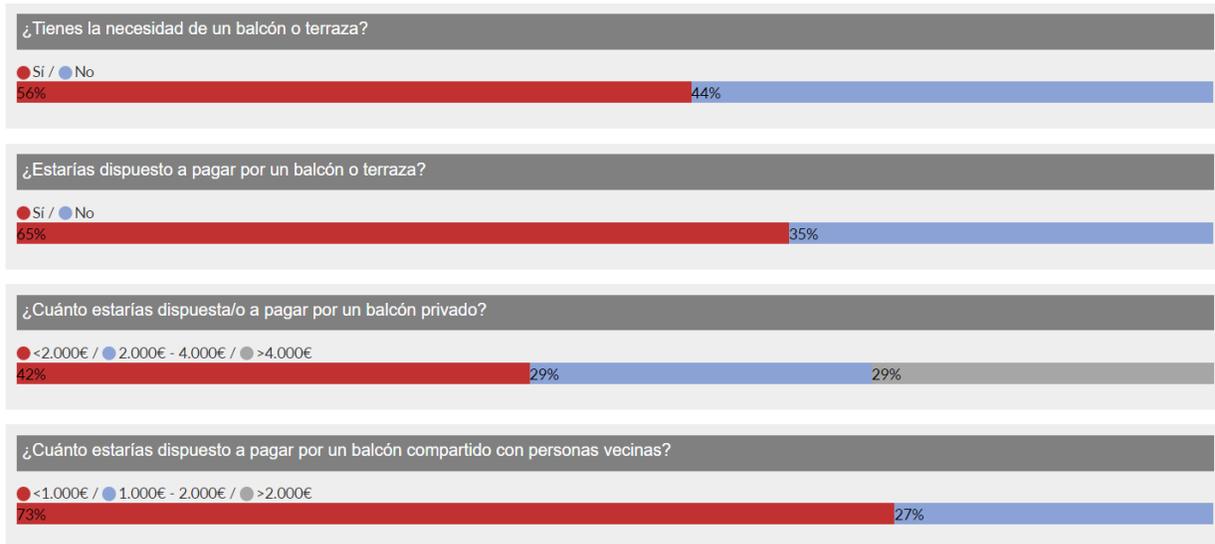
El **21%** de las personas participantes necesita un **espacio de trabajo**, y de las que respondieron que sí, solo el **67%** pagaría por un espacio de trabajo, que es el **14%** de todas las personas participantes.

El 60% de las que quisieran este espacio de trabajo querría alquilarlo, de los cuales un tercio pagaría menos de 100 euros al mes, y dos tercios pagarían una **cuota mensual de entre 100 y 200 euros**.

Entre el 40% que preferiría la propiedad, la opinión es unánime: pagarían menos de 10.000 euros por la compra del espacio.

Solo **la mitad de las personas participantes** que necesitan espacio de trabajo estarían **dispuestas a compartir** dicho espacio (50%), y compartirían el mismo porcentaje solo con familiares o amiga/os (50%) y con cualquier persona (50%).

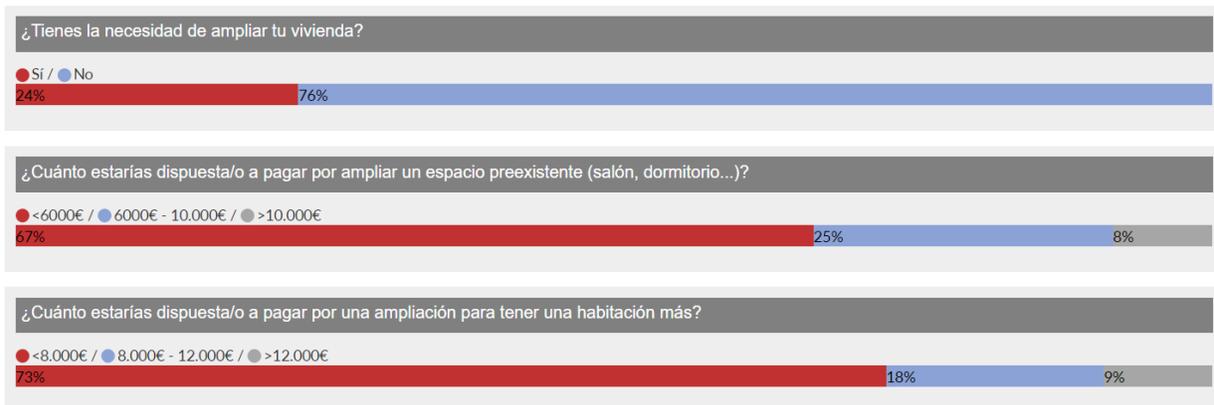
BALCÓN O TERRAZA



El **56%** de las personas **participantes necesita un balcón o terraza**, y de las que respondieron que sí, solo el 65% pagaría por un balcón o terraza, que es el **36%** del total de participantes.

Quando se les preguntó sobre el precio que pagarían por un balcón privado o un balcón compartido con personas vecinas, está claro que las personas **participantes tendrían un presupuesto mayor para gastar en un balcón privado**. El 58% pagaría más de 2.000 euros por un balcón privado, pero ninguna de las personas participantes estaba dispuesto a invertir esa cantidad de dinero en un balcón compartido con personas vecinas. Además, el 73% no gastaría más de 1000 euros.

AMPLIACIÓN DE VIVIENDA



El **24%** las personas participantes tiene necesidad de **ampliar su vivienda**. Gastarían cantidades similares de dinero en la expansión de un espacio existente, así como en la expansión para obtener una habitación más. En el caso del primero, dos tercios realizarían una inversión inferior a los 6.000 euros, mientras que en el caso de una habitación más, el 73% estaría dispuesto a gastar menos de 8.000 euros.

CONCLUSIONES

Basándonos en las respuestas de las personas participantes, podemos concluir que **la mayor necesidad** es de **trasteros** (65%) y **balcón terraza** (56%). Casi la mitad de los participantes, el **46%**, estaría dispuesto a **pagar por un trastero** y el **36%** estaría dispuesto a **pagar por un balcón terraza**.

La necesidad de un espacio para guardar bicicletas es menor, solo lo siente 32% de las personas participantes, el 24% necesita aumentar la vivienda, y el espacio de trabajo, con un 21% de apoyo, es la menor de las necesidades planteadas en el barrio según las respuestas de las personas participantes.

En cuanto a las condiciones, **es alquiler era en general superior a la propiedad**: está respaldado en un 73% en el caso de trasteros, 78% en txokos y 60% en el caso de los espacios de trabajo.

En general, ha habido **opiniones diferentes** sobre si las personas vecinas están **dispuestas a compartir** estos espacios. El 31% compartiría un trastero, el 70% un rincón, el 56% un espacio para guardar bicicletas y solo la mitad de un espacio de trabajo. En el caso de balcones y terrazas, las personas participantes que invertirían en una terraza o balcón compartido, estarían dispuestas a hacer menos de la mitad de la inversión en comparación con la inversión que harían para un balcón o terraza. Cuando se ha preguntado con quién de compartir espacios, **compartirían los espacios con familiares o amiga/os** y no tanto con personas vecinas ni con cualquiera.

La cantidad de dinero disponible para invertir en el uso de los distintos espacios y usos varía mucho según el tipo de caso y condición, pero como conclusión general podemos decir que las personas participantes han **tendido por optar el más bajo entre los intervalos de inversión propuestos**.